

NXP 조사 결과, 미국인 81%가 IoT 로 인한 사생활 침해 우려

**반면, 응답자 69%는 이러한 기술이 삶에 편리를 더한다고 생각
75%는 이로 인한 잠재적 이득이 중요하다고 응답**

2015 년 1 월 7 일, 서울 - NXP 반도체 (NASDAQ: NXPI)는 해리스 여론조사(Harris Poll)에 의뢰하여 실시한 사물인터넷(IoT) 설문조사의 결과를 발표했다. NXP 는 커넥티드□카(connected car), 스마트 홈 및 휴대용/웨어러블 디바이스에서 활용되는 보안 솔루션 지원 능력 등 자사의 IoT 관련 전문 기술을 바탕으로 조사했다. 해리스 여론조사는 2014 년 12 월초, 총 2,042 명의 미국 성인을 대상으로 온라인 설문조사를 실시했다. 조사 결과, 대다수의 미국인(81%)이 사생활보호에 대한 우려가 스마트 홈 디바이스나 커넥티드 업무 기기 또는 커넥티드□카에 대한 투자 결정에 영향을 미친다는 점을 인정한 것으로 나타났다. 미국인 중 절반 이상(56%)은 이러한 우려가 그들의 결정에 매우 큰 영향을 주었거나 어느 정도는 주었다고 응답했다.

반면, 이 같은 우려에도 불구하고 미국인 중 2/3 이상(69%)이 이러한 종류의 신기술이 삶에 편리를 더하거나 이미 더하고 있다고 생각한 것으로 드러났다. 보다 스마트한 세상에서 안전한 연결을 가능하게 하는 업계 선도기업인 NXP 는 잠재적인 보안 및 사생활침해 문제 해결에 도움이 되는 기술과 솔루션을 제공한다.

커넥티드 기술로 얻을 수 있는 잠재적 이득과 관련해서 미국인들은 시간 절약이 가장 중요하다고 응답했다(45%). 다음으로는 비용 절감(44%), 하려는 일의 처리(37%), 스트레스 감소(32%), 계속된 여흥 제공(27%), 소셜 커뮤니케이션 향상(24%), 교육 개선(23%)을 꼽았다.

NXP IoT 및 스마트 홈 부문 마케팅 이사인 필립 루워(Philip Lewer)는 “스마트 기술은 우리의 삶과 업무 방식을 변모시키고 있으나, 기술이 빠르게 진화함에 따라 커넥티드 디바이스가 만들어 내는 데이터에 대한 새로운 질문과 선택도 함께 생겨나고 있다”며, “이번 설문조사에서 알 수 있는 바는 사생활보호에 대한 우려가 존재하는 것은 사실이나, 미국인 3명 중 2명은 인터넷 가능 기술을 통한 연결로 얻게 되는 장점을 잘 알고 있다는 점이다. 오늘 발표된 사항들과 CES 2015 에 설치된 당사의 부스에서 진행 중인 시연

행사는 우리 고객이 사용자 도입을 견인하고 투자를 최대화할 수 있도록 안전한 연결성을 갖춘 솔루션을 제공할겠다는 NXP의 약속을 강조하고 있다”고 말했다.

IoT 기기의 사용을 통해 민감한 정보를 공유함으로써 삶이 보다 편리해지거나 이미 편리하게 만들고 있는 것으로 지적인 구체적인 사례는 아래와 같다.

- 오프라인에서 직접 사지 못하는 물건을 온라인으로 살 수 있는 능력(36%)
- 현재 일어나고 있는 상황에 대한 지속적인 업데이트를 즉각적으로 받음 (35%)
- 소중한 이들의 안전 여부를 알 수 있어 얻게 되는 안심(33%)
- 집을 비울 때도 집의 보안/안전 상태를 알 수 있는 능력 (30%)
- 자신이 경험하는 바를 타인과 동시에 공유할 수 있는 능력(23%)

이러한 잠재적인 이점에도 불구하고, 커넥티드 카 사용과 관련하여 사생활 침해가 걱정된다고 대답한 69%의 응답자를 비롯하여, 다수의 미국인들은 사생활과 관련된 우려를 표명했다. 가장 큰 우려사항들은 다음과 같다.

- 운전해서 가는 장소(45%)
- 운전 중 주고 받는 대화(41%)
- 운전 속도(33%)
- 만에 하나 발생 가능한 교통 위반(31%)
- 동승자들의 신원(28%)
- 하루 중 운전하는 시기(23%)

뿐만 아니라 설문에 참가한 미국인 5명 중 4명(82%)은 커넥티드 홈 및 직장과 관련해서도 사생활 침해 우려를 표명했다. 가장 큰 걱정거리는 다음과 같다.

- 재무 정보 공유(60%)
- 개인 생활 정보(예: 취침 시간, 기상 시간, 저녁 식사 시간)를 타인이 입수하는 가능성(54%)
- 내가 언제 어느 곳에 있는 지 타인이 아는 것(47%)
- 내가 타인과 나누는 대화(43%)
- 내가 혼자일 때 하는 일을 타인이 아는 것(40%)
- 나를 찾아오는 사람들의 신원(30%)
- 근무 중 쉬거나 딴짓을 하는 시간(24%)

- 개인적 신념(예: 종교, 정치)(23%)

NXP 는 이 설문 결과를 CES2015 에서 발표했으며, 우리의 삶에 편의를 더해 줄 커넥티드 기술(홈 자동화, 모바일 결제, 커넥티드 카 등)에 보안 능력을 탑재하는 것이 얼마나 중요한 지를 보여준다. NXP 솔루션들에 대한 보다 자세한 정보는 여기에서 얻을 수 있다.

NXP 반도체 소개

NXP 반도체 (나스닥: NXPI)는 스마트 월드를 위한 보안 연결 솔루션을 제공한다. NXP는 고성능 혼합신호 전자 부문의 전문성을 기반으로, 커넥티드 카, 보안, 포터블 및 웨어러블, 사물인터넷 등 다양한 분야에서 혁신을 주도하고 있다. NXP는 전 세계 25개 이상의 국가에서 경영조직을 운영하고 있으며, 2014년 매출은 56억 5천만 달러이다. NXP 관련 뉴스는 www.nxp.com에서 찾아 볼 수 있으며, NXP 반도체 블로그 (<http://blog.naver.com/nxpkor>)에서도 NXP 관련 정보를 확인할 수 있다.

설문조사 기법

본 설문조사는 NXP 반도체의 의뢰로 해리스 여론조사(Harris Poll)가 2014 년 12 월 2 일-4 일간 미국에서 총 2,042 명의 18 세 이상 성인을 대상으로 온라인 방식으로 실시했다. 본 온라인 설문조사는 확률표본을 기반으로 하지 않으며, 따라서 계산 가능한 이론적 표본 오차의 추정치도 없다. 가중치 변수를 비롯하여 본 설문조사의 기법에 관한 보다 자세한 정보는 Tom Carpenter 에게 연락하여 얻을 수 있다.